

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 42 г. Томска

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ № 42 г. Томска
Л.М.Верина
Пр. № 353
от «30» августа 2019г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ОСНОВАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**
для 10 – 11 классов средней школы
на основе авторской программы,
разработанной Прищепа Т.А.

Составитель:
Соловьёва Н.А., учитель математики

2019 г.

Пояснительная записка

Программа разработана на основе программы: Прищепа Т.А. «Проектная деятельность и компьютерные технологии». – ТОИПКРО, 2006.

Данная рабочая программа по основам проектирования для 10-11 класса разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017, с изм. от 05.07.2017).
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Министерством образования науки РФ 17 декабря 2010 года № 1897
- СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения, содержания в общеобразовательных организациях", утвержденные постановлением от 29 декабря 2010 г. № 189 (с изм. от 24 декабря 2015 года №81).
- Основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ СОШ № 42 г. Томска.

Необходимость в разработке программы возникла в связи с тем, что Примерная программа содержит неполный набор практических работ, необходимых для выработки умений и навыков, предусмотренных Стандартом среднего (полного) общего образования по основам проектирования и недостаточно рационально структурировано ее содержание.

Курс «Основы проектирования» призван сформировать у обучающихся целостное представление о проектной деятельности, ознакомиться с технологиями различных авторов, на основе проблемных задач, активных групповых методов, позволяет моделировать деловые идеи и разрабатывать проекты для различных сфер деятельности.

Общая характеристика учебного предмета

Актуальность овладения основами проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий различной направленности. Во-вторых, владение логикой и технологией проектирования позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда – умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование.

Программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации учащихся.

Программа содействует сохранению единого образовательного пространства, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Структура программы по основам проектирования ориентируется на формирование общей культуры и мировоззрения школьников, а также решение воспитательных и развивающих задач общего образования, задач социализации личности.

Содержание курса призвано сформировать у обучающихся целостное представление о проектной деятельности, о разработке своих собственных деловых идей.

1. Планируемые результаты изучения предмета

Изучение основ проектирования в старшей школе направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение системы знаний о многообразии проектов, технологии исследовательской деятельности, взаимосвязи проектов и деловых идей;
- овладение умениями моделирования различных вариантов идей и воплощение их в реальной жизни;
- развитие интеллектуальных и творческих способностей посредством составления различных проектов;
- воспитание патриотизма, толерантности, уважения к восприятию деловых идей;
- использование в практической деятельности методов, знаний и умений по ведению проектной деятельности.

Задачи:

1. Формировать представления о разнообразии проектов и их реализации в будущем;
2. Определять значимость и востребованность проектов в жизни;
3. Определить формы, методы и средства реализации программы.
4. Сохранить количество учебного времени на выполнение практической части программы.
5. Усилить практическую направленность курса за счет самостоятельной работы обучающихся.

На изучение предмета отводится 1 час в неделю (10 класс - 34 часа в год, 11 класс – 34 часа в год).

В результате изучения основ проектирования ученик должен

знать/понимать:

- разновидности проектов и их значимость в обществе;
- информационно-технологические программы по формированию бизнес идей;
- основные направления рыночной экономики;
- нормативно-правовую базу по созданию и реализации бизнес идей.

уметь:

- определять и сравнивать получаемую в ходе исследования информацию;
 - оценивать и объяснять актуальность своей будущей бизнес идеи;
 - применять разнообразные технологии по созданию бизнес-проектов;
 - составлять бизнес-проекты, финансово-производственные планы;
 - сопоставлять данные получаемы в ходе исследования;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- ориентации и выбора наилучших альтернатив в текущих событиях и ситуациях;
 - нахождения и применения проектной информации, включая планы, статистические материалы, ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических явлений общественной жизни.

2. Содержание учебного предмета

Тема 1. Введение в курс «Развитие собственной деловой идеи». 2 часа

Введение в курс. Мотивация учащихся, актуализация выбранного направления работы, анализ потребностей социума, сегментирование рынка, пирамида потребностей по Маслоу. Определение общественных потребностей, понятие доли рынка, денежные поступления компании, статьи расходов компании, прибыль компании.

Практическая работа:

1. Формирование собственной деловой идеи;
2. Портрет деловых качеств предпринимателя.

Обучающийся должен знать:

- цели и задачи курса «Развитие собственной деловой идеи»;
- потребности общества;
- сегментирование рынка;
- статьи доходов и расходов компании.

Обучающийся должен уметь:

- формировать новизну идеи и ее отличие от других подобных;
- определять долю рынка, емкость рынка.

Тема 2. Понятие проектной деятельности. Проектная деятельность на современном этапе развития. Виды проектов (3 часа)

Понятие проекта. Виды и классификация проектов. Технология исследовательской деятельности. Проекты практической направленности. Проекты академической, научной направленности. Методы исследования. Информационно-технологическое сопровождение проектов.

Практическая работа: ситуационная задача по определению методов исследования. Доклады по видам проектов.

Обучающийся должен знать:

- значимость проектов на современном этапе развития экономики;
- цели и задачи проектирования;
- методы исследования
- классификацию проектов.

Обучающийся должен уметь:

- пользоваться программами по информационно-технологическому сопровождению проектов;
- ориентироваться в разновидностях проектов и их применении.

Тема 3. Цели и задачи деятельности компании. Структура деятельности. 3 часа

Миссия компании, виды целей, ведущая цель деятельности, структурная таблица организации деятельности М. Портера, определение задач деятельности.

Практическая работа.

Цели и задачи деятельности компании.

Обучающийся должен знать:

- стратегии развития компании, ее миссию;
- цели и задачи компании.

Обучающийся должен уметь:

- определять цели и задачи авторской бизнес идеи;
- формировать миссию, стратегии бизнес идеи.

Тема 4. Технология первичного анализа эффективности идеи, предложенной гипотезы. 3 часа

Выработка идеи, сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи, выбор оптимального варианта в соответствии с выбранными критериями, подготовка к презентации.

Практическая работа: работа в режиме технологии «Перспектива».

Обучающийся должен знать:

- виды информации (первичная информация, вторичная информация);
- необходимость идей обществу;
- состояние идеи с точки зрения социально-экономического развития региона, области, страны, мира.

Обучающийся должен уметь:

- пользоваться имеющейся информацией;
- выявлять проблемы и находить пути их решения.

Тема 5. Технология оценки потребительского спроса – социологическая модель (опрос, анкета) 3 часа

Способы исследования рыночной ситуации – наблюдение, опрос (анкета), анализ информационных документов. Технология составления опросника.

Аналитическая работа: Анализ модели анкетного листа.

Практическая работа: Составление опросника, ориентированного на исследование рыночной ситуации в выбранном виде деятельности.

Обучающийся должен знать:

- способы исследования (наблюдение, эксперимент, анкетирование);
- этапы проведения наблюдения, составления анкетирования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить анализ имеющейся информации об объекте;
- вести технологию анкетирования.

Тема 6. Технология оценки потребительского спроса – математическая модель М. Портера. 3 часа

Количественное определение сегмента, количественное определение рыночной ниши, оценка временной потребности в данном товаре, оценка платежеспособности населения.

Практическая работа: Расчет уровня потребительского спроса с использованием математической модели М. Портера.

Обучающийся должен знать:

- сегмент рынка;
- потребность в товаре, работе, услуге на рынке.

Обучающийся должен уметь:

- проводить оценку платежеспособности населения;
- проводить расчет потребительского спроса.

Тема 7. Маркетинговая политика фирмы. Этапы проведения маркетингового исследования. 4 часа

Маркетинговая товарная политика фирмы. Этапы жизни товара.

Практическая работа: Проведение маркетингового исследования.

Обучающийся должен знать:

- понятие маркетинга, его виды, критерии, фазы развития;
- стратегии маркетинга.

Обучающийся должен уметь:

- строить жизненный цикл товара.

Тема 8. Цена, виды цен. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия. 4 часа

Цена, виды цен. Способы формирования цены товара. Методы ценообразования. Ценовые методы стимулирования покупательской активности.

Практическая работа: Разработка ценовой стратегии фирмы.

Обучающийся должен знать:

- понятие цены, виды цен.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать ценовую категорию на товар.

Тема 9. Анкета и ее виды. Значимость анкетирования. Анализ анкетирования, результаты, выводы. 5 часов

План построения анализа по полученным результатам анкетирования.

Практическая работа: Анализ результатов анкетирования, выводы, результаты.

Обучающийся должен знать:

- оценку построения анализа анкетирования;

Обучающийся должен уметь:

- делать выводы по полученным результатам;
- строить диаграммы, графики по полученным данным.

Тема 10. Предзащита. Поиск необходимой информации. 4 часа

Подготовка к предварительной защите проекта.

Практическая работа: Предварительная защита проектов.

Обучающийся должен знать:

- план защиты проекта;

Обучающийся должен уметь:

- строить последовательность доклада;
- донести необходимую информацию об исследовании.

11 класс

Тема 1. Командное взаимодействие. Кадры. Кадровая политика. Организационно-кадровая структура. 5 часов

Кадры. Персонал. Кадровая политика. Структура современной деятельности. Организационно-кадровая структура (управленческая и производственная структура управления). Критерии эффективности деятельности. Командное взаимодействие.

Практическая работа: Составление организационно-кадровой структуры компании.

Обучающийся должен знать:

- понятия – «команда», «кадровая политика».

Обучающийся должен уметь:

- строить организационно-кадровую структуру компании.

Тема 2. Оценка конкурентных преимуществ деятельности. Конкурентная стратегия. 4 часа

Содержание и виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Критерии эффективности конкурентной стратегии компании. Способы повышения конкурентоспособности фирмы.

Практическая работа: Конкурентная стратегия фирмы.

Обучающийся должен знать:

- понятие конкуренции, виды, факторы;
- конкурентоспособность компании.

Обучающийся должен уметь:

- оценивать конкурентные преимущества товара;
- оценивать конкурентоспособность товара.

Тема 3. Рекламная стратегия деятельности компании. 4 часа

Психология рекламы: когнитивный диссонанс, допороговое и послепороговое восприятие, психология потребностей, теория мотивации.

Виды рекламы: печатная, телевизионная, стендовая, аудиореклама и т.д. Каналы рекламной информации. Критерии эффективности рекламных каналов.

Аналитическая работа: Анализ модели рекламной продукции с точки зрения использования психологических эффектов.

Практическая работа: Рекламная стратегия фирмы.

Обучающийся должен знать:

- разновидности рекламы и ее психологию;

Обучающийся должен уметь:

- продвигать товар на рынок;
- строить модель рекламной продукции.

Тема 4. Анализ предпринимательского риска. 4 часа

Сущность и природа хозяйственного риска. Виды потерь и факторы риска. Показатели риска. Система управления экономическим риском. Факторы снижения возможных потерь в ситуации «негативного» риска.

Практическая работа: Анализ предпринимательского риска.

Обучающийся должен знать:

- риски и их разновидности;
- факторы, влияющие на развитие предпринимательского риска.

Обучающийся должен уметь:

- предвидеть возможные потери от риска;
- управлять системой возможных рисков.

Тема 5. Технология подготовки бизнес-плана. Финансово-производственный план (часть 1) 6 часов

Бизнес-план и его структура. Виды бизнес-планов. Особенности и принципы составления бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.

Практическая работа: Расчет и составление производственно-финансового плана.

Обучающийся должен знать:

- понятие «бизнес-план», его разделы;
- разновидности бизнес-плана.

Обучающийся должен уметь:

- составлять бизнес-план;
- рассчитывать показатели экономической эффективности компании.

Тема 6. Технология подготовки бизнес-плана. Финансово-производственный план (часть 2) 6 часов

Расчетная часть при формировании разделов бизнес-плана.

Практическая работа: Расчет и составление производственно-финансового плана.

Обучающийся должен знать:

- понятие «бизнес-план», его разделы;
- разновидности бизнес-плана.

Обучающийся должен уметь:

- составлять бизнес-план;
- рассчитывать показатели экономической эффективности компании.

Тема 7. Подведение итогов работы. Подготовка к защите проектов. Защита проектов. 5 часов

Создание презентаций для защиты бизнес-планов компаний.

Практическая работа: Защита бизнес-планов компаний.

Обучающийся должен знать:

- план защиты проекта;

Обучающийся должен уметь:

- строить последовательность доклада;
- донести необходимую информацию об исследовании.

3. Тематическое планирование курса

№ темы	Название темы	Количество часов
10 класс		
1	Введение в курс «Развитие собственной деловой идеи»	2
2	Понятие проектной деятельности. Проектная деятельность на современном этапе развития. Виды проектов.	3
3	Цели и задачи компании. Структура деятельности	3
4	Технология первичного анализа эффективности идеи, предложенной гипотезы.	3
5	Технология оценки потребительского спроса – социологическая модель (опрос, анкета)	3
6	Технология оценки потребительского спроса – математическая модель М. Портера	3
7	Маркетинговая политика фирмы. Этапы проведения маркетингового исследования.	4
8	Цена, виды цен. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия	4
9	Анкета и ее виды. Значимость анкетирования. Анализ анкетирования, результаты, выводы.	5
10	Предзащита. Поиск необходимой информации	4
	Итого	34
11 класс		
1	Командное взаимодействие. Кадры. Кадровая политика. Организационно-кадровая структура.	5
2	Оценка конкурентных преимуществ деятельности. Конкурентная стратегия.	4
3	Рекламная стратегия деятельности компании.	4
4	Анализ предпринимательского риска	4
5	Технология подготовки бизнес-плана. Финансово-производственный план (часть 1)	6
6	Технология подготовки бизнес-плана. Финансово-производственный план (часть 2)	6
7	Подведение итогов работы. Подготовка к защите проектов. Защита проектов.	5
	Итого	34

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Литература для учителя

1. Байбородова Л.В. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах. – М.: Просвещение. - 2013
2. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
3. Исследовательская и проектная работа школьников / под ред. А.В. Леоновича. – М: ВАКО. - 2014
4. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
5. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
6. Прищепа Т.А. Проектная деятельность и компьютерные технологии: Учебник – ТОИПКРО, 2006
7. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся. Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М.: АРКТИ, 2006

Литература для учащихся

1. Министерство экономического развития: [Сайт]. – URL: www.economy.gov.ru/minec/main
2. Сайт посвящен вопросам экономики и управления. – URL: www.stplan.ru.
3. Сайт представляет собой каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Internet, как зарубежные, так и российские. – URL: www.econline.h1.ru.
4. Университетская информационная система России. Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления - URL: www.uirussia.msu.ru
5. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами: [Сайт]. – URL: www.rosonez.ru
6. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – URL: <http://window.edu.ru>. Доступ свободный.
7. Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. – URL: www.eu.ru